

روابط عمومی و رسانه

خلاصه عملکرد بخش های مختلف روابط عمومی دانشگاه طی سال ۱۳۹۹ به شرح ذیل بوده است :

- ۱- **بخش تولید خبر :**
در طول سال ۱۳۹۹ بیش از ۹۰۰ خبر با همکاری مسئولین روابط عمومی واحد های تحت پوشش
- ۲- **بخش فیلم ، عکس :**
بیش از ۴۰۰۰ تصویر
حجم ضبط برنامه ها : ۶۹۴ گیگا بایت
آرشیو برنامه های صدا و سیما: ۲۴۰ گیگا بایت
- ۳- **بخش صدور مجوز :**
تعداد مجوز های صادره برای صدا و سیما: ۴۰ مورد
تعداد مجوز های صادره برای خبرگزاری ها و مطبوعات: ۴۵ مورد
- ۴- **بخش تبلیغات :**
 - تعداد طراحی و نصب بنر : ۶۰ مورد
 - ارسال پیامک اطلاع رسانی : ۸۰ مورد
 - استودیو سلامت : تولید ۲۰ ویدئو
 - تعداد تولید اسلایدر سایت : ۲۰ اسلایدر
 - تعداد کلیپ های تولیدی: ۷۰ کلیپ (استودیو سلامت ، صفحه اینستاگرامی ، آپارات ، بیماری کرونا)
 - تعداد تیزر های تبلیغاتی : ۱۲ تیزر
 - تعداد پادکست های آموزشی : ۸ پادکست
 - تعداد تولید خبرهای ۱۲۰ ثانیه : ۹ مورد
 - بیش از ۵۰۰ مورد حضور کارشناسان در برنامه های تلویزیونی ، رادیویی و خبر صدا و سیما
 - برگزاری جلسات ماهانه آرامش بخشی
 - برگزاری کمیته های پایش و رصد اخبار بصورت دوماه یکبار
 - اخذ امتیاز کامل در برنامه پایش عملیاتی روابط عمومی
 - تشکیل اتاق فکر رسانه ای مبارزه با بیماری کرونا و برگزاری منظم جلسات با رسانه های استانی
 - راه اندازی گروه های متعدد واتساپی با بیش از ۹ هزار مخاطب
 - راه اندازی پیج اینستاگرام روابط عمومی با بیش از ۱۳ هزار نفر مخاطب
 - برگزاری بیش از ۲۰ لایو اینستاگرامی
 - راه اندازی صفحه آپارات دانشگاه
 - حضور در وبینارهای وزارت متبوع
 - برگزاری ۱۷ مورد نشست خبری روابط عمومی به حضور وب کنفرانس و حضوری
 - تصویر برداری بیش از ۳۰۰ جلسه
 - برگزاری کلیه مراسم افتتاحیات عمرانی
 - برگزاری مراسم افتتاح طرح واکسیناسیون

